

FACULTE DE L'INFORMATION

Introduction :

Le département de l'Information de l'Université internationale de l'Afrique a été créé pour la première fois à la faculté de Charia en 1991, de nombreux étudiants de diverses nationalités y sont sortis, et en 2006, le département a été transféré à la faculté des Arts sous le nom de département des sciences de la communication, de là, le département a été érigé en faculté des sciences de la communication vu l'importance des sciences de la communication et la demande croissante sur le marché du travail dans les sociétés cibles, ce qui marche avec le développement de l'université dans ces derniers temps.

Objectifs :

Les principaux objectifs visés par la faculté sont les suivants : -

1. répondre au besoin du marché de travail dans les communautés ciblées.
2. suivre les dernières nouveautés opérées de temps à autre en sciences de la communication à la suite de changements créés par la communication et la révolution de l'information et son impact sur la réalité des médias.
3. développer les compétences des élèves dans le domaine de la recherche scientifique dans le domaine des sciences de la communication.
4. inculquer aux étudiants les compétences de communication souhaitées sur le marché du travail.

Les spécialisations :

La faculté comprend trois disciplines sont : -

1. Presse et Publication.
2. Radio et Télévision.
3. Relations publiques et Publicité.

Diplômes délivrés :

1. Baccalauréat.
2. Diplôme intermédiaire en science de communication (trois ans).
3. Diplôme supérieur en sciences de la communication
4. Master et PhD. en : (presse et publication, la radio et la télévision, les relations publiques et la publicité)

I- BACHELOR
Plan d'étude :

1 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
ISL 101	Etudes Coranique : lecture et tajwid	2
ISL 103	Introduction aux sciences du Coran	1
ISL 107	Introduction aux sciences de la Sunna	1
CHR 101	Introduction à la jurisprudence de culte	2
CHR 103	Introduction à la jurisprudence des transactions	1
ARB 101	competences linguistiques	2
EDU 101	Introduction à l'éducation et la psychologie	1
HIST 101	Histoire de la civilisation islamique	2
ANG.101	Langue étrangère	3
ARB 111	Littérature islamique	2
TOTAL		17

2 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
ISL 104	Pensée islamique et concepts modernes	1
ISL 105	Dawa	2
ISL 106	Dogme	2
CHR 102	Introduction à la charia islamique	2
ARB 102	Competences linguistiques	2
ARB 103	Langue arabe spécialisée	2
POL.101	Réalité du monde islamique	1
ARG.102	Langue étrangère	3
HIST 111	Expansion de l'Islam en Afrique	2
TOTAL		17

3 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
ARB 211	Syntaxe	2
PSY 215	Rethorique	3
GEO 211	Homme et environnement	2
GEO 212	Fondement de la géographie générale	2
COM 211	Introduction à la science de la communication	2

MED 311	Media et Dawa	2
TEX 211	Texte islamique en anglais et français	2
ANG.103	Langue étrangère	3
HIST.211	Christianisation en Afrique	2
TOTAL		22

4 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
COM 221	Introduction aux moyens de communication de masse	3
COM 222	Principes des relations publiques et publicité	3
COM 312	Psychologie social	2
COM 223	Traduction médiatique	2
COM 224	Systèmes de la communication	2
COM 416	Géographie politique	2
COM225	Rédaction de media	2
INF 111	Informatique	2
TOTAL		18

5 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
COM 311	Media dans le Coran et Sunna	2
COM 312	Rédaction de média	2
COM 313	Rédaction de radio	2
COM 314	Théories de la communication	3
COM 315	Systèmes politiques	2
COM 316	Technologie de la communication	3
INF 112	Informatique	2
ECO 111	Principe de l'économie	2
COM 317	Enracinement islamiques aux programmes de media	2
TOTAL		20

6 ^e semestre		
CODE	MATIERE	HC
COM 321	déontologies et éthiques des médias	2
COM 322	Rédaction de presse	2
COM 323	Recherche de la communication	2
COM 324	Fondements de la planification des médias	2
COM 325	Communication internationale	2

COM 326	Gestion des relations publiques	3
COM 327	l'art de presentation	3
COM 328	Opinion publique et propagande	3
COM 329	Rédaction de télévision	2
TOTAL		22

SPECIALITE DE RELATIONS PUBLIQUES ET PUBLICITE :

7^e semestre		
CODE	MATIERE	HC
COM 411	Communication du développement	2
COM 312	Organisations internationales et régionales	2
COM 413	Agences d'information et sources d'informations	2
COM.417	Documentation et Informations	2
COM 414	Méthodes et techniques de la publicité	2
COM 415	Protocole et conférences	2
COM 416	Communication administrative	3
**	Matière d'option	3
TOTAL		18

8^e semestre		
Codes	Matières	HC
ISL 102	Etudes Coraniques (2)	2
COM 421	Gestion des institutions médiatiques	2
COM 422	Production des relations publiques	2
COM 423	Campagnes médiatiques	2
COM 424	Media spécialisé	2
COM 425	Relations internationales	2
COM 426	Droit internationale humanitaire	2
COM 442	Memoire de fin d'étude	4
TOTAL		18

SPECIALITE DE PRESSE ET EDITION :

7 ^e semestre		
CODE	MATIERE	HC
COM 411	Communication du développement	2
COM 312	Organisations internationales et régionales	2
COM 413	Agences d'information et sources d'informations	3
COM.417	Documentation et Informations	2
COM 418	Drame et Scenario	2
COM 419	Realisation radiophonique (1+2) pratique	3
COM 427	Planificatication du programme de radio	2
**	Matière d'option	3
Total		19

8 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
ISL 102	Etudes Coraniques	2
COM 421	Gestion des institutions médiatiques	2
COM 435	Realisation de journal(1+2)	2
COM 436	Art de magazine	2
COM 437	Commercialisation des publications	2
COM 438	Impression et conception	2
COM 442	Memoire de fin d'étude	4
TOTAL		18

SPECIALITE DE RADIO ET TELEVISION :

7 ^e semestre		
CODE	MATIERE	HC
COM 411	Communication du développement	2
COM 412	Organisation internationale et régionale	2
COM 413	Agences d'informations et sources d'information	3
COM 417	Document et Informations	2
COM 418	Drame et Scenario	2
COM.419	Realisation de radio –(1+2) pratique	3
COM.427	Planification du programme de radio	2
**	Matière d'option	3
TOTAL		19

8 ^e semestre		
CODE	MATIERE	HC
ISL 102	Etudes Coraniques	2
COM 421	Gestion des institutions de media	2
COM 428	Production de programme radio	3
COM 429	Réalisation de télévision	3
COM 430	Réseaux de communication	2
COM.424	Media spécialisé	
COM 442	Mémoire de fin de d'étude	4
TOTAL		18

II-DIPLOME INTERMEDIAIRE

Objectifs :

- fournir aux apprenants une capacité considérable dans la matière de médias et le lier au concept islamique.
- Travailler dans le domaine de la recherche scientifique pour l'enracinement du pensée islamique sur le rôle des médias dans la société.
- Fournir des cadres intermédiaires nécessaires sur le marché du travail.

Plan d'étude :

1 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
ISL.017	Etudes Coranique : lecture et tajwid	2
GEO.011	Habitant et Environnement	2
CHR.011	Jurisprudence de culte et des transactions	2
ISL.020	Pensée islamique	2
CHR.012	Fondamental de la jurisprudence	2
EDU.012	Sciences comportementales	2
COM.011	Sciences de la communication	2
ISL.019	Dawa	2
TOTAL		16

2 ^e semestre		
CODE	MATIERE	HC
ISL104	Media et Questions environmental	2
ISL105	Médias développement	2
ISL106	Methodologie de recherché scientifique	2
CHR102	Anglais	2
ARB102	Redaction de presse	2
ARB 103	Langue arabe	2
TOTAL		12

3 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
ISL.043	Coran et Tadjwid	2
MED.015	Relations publiques	2
MED.016	Art de prestation	2
MED.017	Media d'éducation	2
MED.018	Theories de media	2
ONF.011	informatique	2
MED.019	Art de radio	2
TOTAL		22

4 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
ISL.043	Realisation de journal	2
MED.015	Publicite	2
MED.016	Realisation de radio et television	2
MED.017	Media d'éducation	2
MED.018	Traduction	2
ONF.011	Langue arabe	2
MED.019	Memoire de fin d'étude	2
TOTAL		22

III-GRADES SUPERIEURES

1/Diplôme en Sciences de la communication

Plan de Cours :

1er Semestre		
Codes	Matières	HC
Com.711	Media dans le Coran	3
Com.712	Ecoles contemporaines et ses impacts dans le domaine de Dawa et media	3
Com.713	Recherche de media	3
Chr.718	Buts de la Charia	3
TOTAL		12

2 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
Com.714	Persuasion et communication de groupe	3
Com.715	Relations internationales et ses organisations	3
Com.716	Langue de media et la masse communication	2
Com.717	Recherche de media	3
Isl.719	Textes du Coran, Sunna, patrimoine de protection et patrimoine	3
Isl.724	Croyance (inférés sur les questions de croyance	3
Com.742	Mémoire supplémentaire	3
TOTAL		20

2/ MASTER

a) Master en Radio et Television

Plan de Cours :

1 ^{er} semestre		
Codes	Matières	HC
COM.861	Règles de control et critique médiatique	3
COM.862	Techniques de media et organisation des informations	3

COM.863	Documentation mediatique	2
ISL.816	Approche de chargement sociale dans la biographie prophète	3
TOTAL		11

2 ^e semestre		
Codes	Matières	HC
COM.865	Production de radio et télévision	4
COM.866	Realisation de radio et télévision (théorie et pratique)	4
COM.867	Arts de présentation et de discours 9theorie et pratique	3
TOTAL		16

b) Presse

Plan de Cours :

1 ^{er} Semestre		
Codes	Matières	HC
COM.865	Production de radio et télévision	3
COM.866	Realisation de radio et télévision	3
COM.867	Arts de présentation et discours	2
ISL.816	Approche de changement sociale dans la bibliographie de prophète	3
TOTAL		11

2 ^e Semestre		
Codes	Matières	HC
COM.868	Rédaction de journal et ses domaines	4
COM.869	Realisation et conception journalistique (théorie et pratique)	4
COM.867	Presse specialisee	3
TOTAL		11

c) Publicité et relations publiques

Plan de Cours

1 ^{er} semestre		
Codes	Matières	HC
COM.861	Règles de control et critique médiatique	3
COM.862	Techniques de media et organisation des informations	3
COM.863	Documentation médiatique	2
ISL.816	Approche de chargement sociale dans la biographie prophète	3
TOTAL		11

2 ^e Semestre		
Codes	Matières	HC
COM.865	Relations publiques et ses principes	3
COM.866	Publicité et arts de la propagande	3
COM.867	Media international et agences d'information	2
ISL.816	Conception et production du programme de relations publiques (théorie et pratique)	3
TOTAL		11

Adresses de la faculté

Téléphone fixe	Adresse électronique
0153996996	arts@iua.edu.sd